

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Взаимодействие власти, бизнеса и общества в муниципальном управлении»

Дисциплина «Взаимодействие власти, бизнеса и общества в муниципальном управлении» является частью программы магистратуры «Современный город в системе государственного и муниципального управления» по направлению «38.04.04 Государственное и муниципальное управление».

Цели и задачи дисциплины

Формирование смысловых и структурных представлений о современном гражданском обществе в Российской Федерации на основе фундаментальных теоретических знаний об обществе и раскрытие проблемы эффективных коммуникаций власти, гражданского общества и бизнеса в муниципальном управлении..

Изучаемые объекты дисциплины

Проблемы развития бизнеса как института гражданского общества; Взаимодействие государства, общества и бизнеса в муниципальном управлении; Коммуникации общества и бизнеса с органами муниципальной власти..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	16	16
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел II. Взаимодействие государства, общества и бизнеса в РФ: основные тенденции.	6	0	8	20
<p>Тема 4. Некоммерческие организации в Российской Федерации в постсоветский период. Состояние гражданского общества в современной России.</p> <p>Государственная поддержка развития независимых общественных организаций как основа развития институтов гражданского общества в начале 1990-х годов. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности НКО. Социально-экономический кризис и его влияние на становление гражданского общества в России 1990-х годов. Многообразие организационно-правовых форм общественных объединений в ФЗ «Об общественных объединениях» 1995 года.</p> <p>Финансовая поддержка зарубежных благотворительных фондов как отличительная черта развития организаций некоммерческого сектора середины и конца 1990-х годов.</p> <p>Преобладание модели «игнорирования» во взаимоотношениях государства и гражданского общества. Российский третий сектор при первом сроке президентства В.В.Путина. Московский гражданский форум и его итоги.</p> <p>Усиление государственного контроля над деятельностью НКО при втором сроке президентства В.В.Путина.</p> <p>Тема 5. Нормативно-правовые основы создания и деятельности институтов гражданского общества и опыт их правоприменения.</p> <p>Правовое поле деятельности российского третьего сектора. Новое законодательство о НКО и проблемы финансирования некоммерческих общественных организаций.</p> <p>Государственное финансирование НКО и общественных объединений. Российский третий сектор: современное состояние, структура, функции, достижения и проблемы, формы и модели взаимоотношений с органами государственной власти. Формы, особенности и перспективы «гражданского участия».</p> <p>Механизмы общественного контроля над реализацией политики государства, деятельностью публичных</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>властей, муниципалитетов и должностных лиц. Гражданское самосознание в России. Гражданская активность и потенциал. Гражданское сознание, гражданство, патриотизм и воспитательные задачи. Тема 6. Институциональное оформление взаимоотношений власти, бизнеса и гражданского общества в современной России. Совет при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека. Открытое Правительство. Создание Общественной палаты Российской Федерации и тиражирование Палат в российских регионах. Общественная палата Пермского края: анализ эффективности деятельности. Создание и функционирование института Уполномоченного по правам человека в РФ и субъектах РФ. Пермский пример. Консультативные общественные Советы при органах государственной и муниципальной власти. Предложения отдельных НКО и их коалиций по отдельным направлениям государственной политики. Профсоюзы и предпринимательские ассоциации в современной России. Оценка степени эффективности влияния новых общественных институтов на процесс выработки и реализации государственной политики в области общественных отношений. Пермская модель взаимодействия власти и общества.</p>				
Раздел I. Проблемы развития бизнеса как института гражданского общества.	4	0	8	20
<p>Тема 1. Теоретические основы и методология изучения понятия «гражданское общество». Теоретические основы для изучения взаимодействия власти и общества. Развитие представления об обществе и государстве в античном полисе. Средневековая форма гражданского общества. Теория естественного права и концепции гражданского общества в трудах мыслителей эпохи Просвещения. Либеральная традиция в осмыслении концепции «гражданское общество». Развитие понятия и идеи: Гоббс, Локк, Руссо, Кант. Конструкция Гегеля и ее социальная обусловленность. Этапы</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>становления современных концепций «гражданского общества». Концепция «гражданского общества» в работах современных западных исследователей. Основные концепции и модели взаимодействия структур гражданского общества и власти. Модель политических сетей Г. Лембруха. Концепции развития публичной политики. Тема 2. Соотношение гражданского общества, бизнеса и государства: зарубежный опыт организации взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества. Формальные и неформальные основы взаимодействия органов государственной власти, гражданского общества и бизнеса в современных западных демократиях. Практика развитых стран мира по разработке механизмов и форм взаимодействия гражданского общества, бизнеса и государства. Институты гражданского общества в странах Латинской Америки и Востока. Тема 3. История развития гражданского общества в России. Роль государства и политической элиты в процессах становления гражданского общества в дореволюционной России. Предпосылки возникновения свободных ассоциаций и союзов, формы политического участия. Большевицкая революция и новая государственная политика по отношению к обществам и союзам. Гражданское общество и тоталитарное государство. Структуры и субъекты гражданского общества на разных этапах советской истории. Специфика официальных и неофициальных структур гражданского общества в советский период. Основные характеристики позднесоветского гражданского общества. Общественные организации и объединения в период «Перестройки». Всплеск неформальных гражданских инициатив.</p>				
Раздел III. Взаимодействие общества и бизнеса с органами муниципальной власти.	6	0	11	23
Тема 7. Специфика системы партнерских отношений органов муниципальной власти и бизнеса. Постановка проблемы. Теоретические основы				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>взаимодействия/взаимовлияния государства, бизнеса и общества. Понятие «группы интересов». Классификации и типы взаимодействий власти бизнеса и общества. Модель социального партнерства. Модель экономического партнерства. Модель социально-экономического партнерства. Нормативно-правовое обеспечение партнерских отношений государства, общества и бизнеса: российские реалии.</p> <p>Тема 8. Сущность, принципы и механизмы взаимодействия органов муниципальной власти и бизнеса в РФ.</p> <p>Механизмы взаимодействия власти и бизнеса: государственно-частное партнерство. Основы организации работы с органами государственной власти. GR-менеджмент и лоббирование. Социальный заказ как GR-менеджмент. PR и GR технологии: сравнительный анализ.</p> <p>Механизмы взаимодействия бизнеса и общества: социальное партнерство.</p> <p>Анализ российской и региональных практик реализации взаимодействия органов государственной власти, бизнес-структур и общества в социально-экономической сфере.</p> <p>Опыт крупнейших бизнес-компаний Пермского края по реализации программ социально-экономического партнерства с привлечением общественных организаций.</p> <p>Взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества в системе муниципального управления.</p>				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	27	63
ИТОГО по дисциплине	16	0	27	63